

A partnership *for* What Comes Next

L'Espresso

PROJECT 2025

EDITION 2026

PLATFORM

FOLLOW US ON



A NATIONAL CALL FOR INNOVATION

In 2025, L'Espresso conceived and delivered “**7 Idee per cambiare l'Italia**”, a nationwide *call for ideas* focused on innovation, sustainability and the country’s long-term development.

The initiative engaged startups and emerging ventures from a wide range of strategic sectors, inviting them to apply through a public call. Following an initial selection process, the most promising projects were shortlisted to take part in a final pitch competition hosted at the **Campidoglio** in Rome, one of the most emblematic institutional venues in Italy.

During the final event, a distinguished jury - composed of representatives from the project’s partners - assessed and voted on the 14 shortlisted finalists, selecting the 2025 cohort of **7 winning startups**. Each of the winners was awarded an advertising credit worth €40,000 by L'Espresso, to be invested across its editorial and digital platforms, with the aim of supporting growth and amplifying visibility.

UNA CALL NAZIONALE PER L’INNOVAZIONE

Nel 2025 *L'Espresso* ha ideato e realizzato “**7 Idee per cambiare l'Italia**”, una *call for ideas* nazionale dedicata all’innovazione, alla sostenibilità e allo sviluppo del Paese.

L’iniziativa ha coinvolto startup e realtà emergenti provenienti da diversi settori strategici, chiamate a candidarsi a un bando pubblico. Dopo una prima fase di selezione, le migliori proposte hanno avuto accesso a una *pitch competition* finale ospitata nella **Sala della Protomoteca del Campidoglio**, a Roma, uno dei luoghi simbolo delle istituzioni italiane.

Durante l’evento conclusivo, una giuria qualificata – composta dai rappresentanti dei partner di progetto – ha valutato e votato le 14 finaliste, selezionando la classe 2025 delle **7 startup vincitrici**. A ciascuna di esse L'Espresso ha riconosciuto un credito pubblicitario del valore di 40.000 euro, utilizzabile sui propri canali editoriali e digitali, con l’obiettivo di supportarne la crescita e amplificarne la visibilità.

300

STARTUPS INVOLVED
STARTUP COINVOLTE

484

PRESS TOTAL MENTIONS
MENZIONI TOTALI

6%

TV COVERAGE
COPERTURA TV

35%

NATIONAL MEDIA
TESTATE NAZIONALI

49%

LOCAL MEDIA
TESTATE LOCALI

10%

NEWS AGENCIES
AGENZIE STAMPA

16,4 mln

TOTAL AUDIENCE
AUDIENCE TOTALE





The common thread among the startups is social, environmental and technological innovation. Environmental goals must guide our actions: for Italy, decarbonisation is also an opportunity for growth

Il filo conduttore delle startup è l'innovazione sociale, ambientale e tecnologica. L'obiettivo ambientale deve guidare le nostre azioni: la decarbonizzazione, per l'Italia, è anche un'opportunità di sviluppo

Gilberto Pichetto Fratin

The project also featured the participation of Minister **Gilberto Pichetto Fratin** and the Mayor of Rome, **Roberto Gualtieri**, and received the official patronage of Italy's Ministry of the Environment and Energy Security and the City of Rome, further confirming the initiative's strong institutional relevance.

Il progetto ha inoltre visto la partecipazione del Ministro **Gilberto Pichetto Fratin** e del Sindaco di Roma **Roberto Gualtieri**, ottenendo il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza energetica dell'Italia e del Comune di Roma, a ulteriore conferma della rilevanza istituzionale dell'iniziativa.



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA

ROMA



PROJECT 2025 EDITION 2026 PLATFORM

FOLLOW US ON



From CALL to **PLATFORM**

The second edition of **7 Idee per cambiare l'Italia** builds on a close reading of the project landscape that emerged during its first year. More than 300 applications helped **map out recurring themes, emerging trends and key priorities for the country's development**, enabling the initiative to move beyond a simple *call for ideas* and take shape as a **platform** for identifying and selecting innovation.

A model inspired by platforms such as **Kickstarter**, *not focused on crowdfunding*, but on the **discovery, selection and promotion of ideas**

Un modello ispirato a piattaforme come **Kickstarter**, *non orientato al crowdfunding*, ma alla **scoperta, selezione e valorizzazione delle idee**



La seconda edizione di **7 Idee per cambiare l'Italia** nasce da un lavoro di lettura e interpretazione del patrimonio progettuale raccolto nel primo anno. Oltre 300 candidature hanno restituito **una mappa articolata di trend, ricorrenze tematiche e priorità emergenti per lo sviluppo del Paese**, consentendo al progetto di evolvere da *call for ideas* a **piattaforma** di osservazione e selezione dell'innovazione.

Following a non-sectoral approach in its first edition, the format evolves into **seven thematic areas** guided by a **human-centred vision**

Se la prima edizione ha adottato un'impostazione non settoriale, la seconda segna un'evoluzione del format, articolandosi in **sette ambiti tematici** accomunati da una **visione human-centred**

WHY THESE 7 FOCUS AREAS

LA LOGICA DEI 7 AMBITI

DEFINING THE THEMATIC AREAS

The seven thematic areas build on the **sectors with the strongest project concentration in the first edition** and on **close alignment with the editorial focus areas of L'Espresso**, ensuring thematic coherence and editorial rigour.

METODO DI DEFINIZIONE

I sette ambiti tematici sono definiti a partire dai **settori con la più alta concentrazione di progetti nella prima edizione**; a questa analisi quantitativa si affianca un criterio di **coerenza con le aree editoriali di approfondimento de L'Espresso**, volto a garantire continuità tematica e rigore editoriale.

ELIGIBILITY CRITERIA

Participation is open to **early-stage projects** with **ESG-oriented business models and a human-centred approach**, expressed through the ability to generate **tangible impact** on people, work, communities and social cohesion.

CRITERI DI AMMISSIBILITÀ

La partecipazione è riservata a **progetti early stage** con **modelli di business ESG-oriented e un approccio human-centred**, valutato in base alla capacità di generare **impatto concreto** sulle persone, sul lavoro, sulle comunità e sulla coesione sociale.

APPROACH AND REQUIREMENTS

APPROCCIO E REQUISITI





EVENT #1



PITCH COMPETITION

The **Pitch Competition** marks the **first public and selective milestone** of the second edition of 7 Idee per cambiare l'Italia.

Three days of proceedings hosted at the **STEP FuturAbility District in Milan**, structured around seven thematic sessions, one for each project area. In each session, 14 startups per sector will present their projects through a **five-minute pitch, focused** on the business model, the impact generated and their growth potential. **A qualified jury will assess the proposals**, selecting two startups per sector to progress to the **mentorship path**.

The days will also be enriched by **panel discussions and in-depth sessions** addressing key issues around innovation and the country's development.

La **Pitch Competition** è il primo **momento pubblico e selettivo** della seconda edizione di 7 Idee per cambiare l'Italia.

Tre giorni di lavori presso lo **STEP FuturAbility District di Milano**, articolata in 7 sessioni tematiche, una per ciascun ambito del progetto. In ogni sessione, 14 startup per settore presenteranno il proprio progetto con un **pitch di 5 minuti**, focalizzato sul business model e sull'impatto generato. **Una giuria qualificata valuterà le proposte**, selezionando 2 startup per settore che accederanno al **percorso di mentorship**.

Le giornate saranno inoltre arricchite da **panel di dibattito e momenti di approfondimento** sui temi dell'innovazione e dello sviluppo del Paese.

EVENT #2



FINAL AWARD

DECEMBER DICEMBRE

The **Final Award** marks the concluding moment of the second edition of 7 Idee per cambiare l'Italia. The event will take place in December at the **Sala della Protomoteca on the Campidoglio in Rome**, a symbolic venue for dialogue between institutions, industry and innovation.

The day will feature the 14 finalist startups (2 per sector), which will present the progress achieved following the mentorship and development programme. These presentations will culminate in a final pitch, at the end of which a qualified jury will select one startup per sector, forming the **2026 cohort of the 7 Idee per cambiare l'Italia**.

Il **Final Award** rappresenta il momento conclusivo della seconda edizione di 7 Idee per cambiare l'Italia. L'evento si terrà nel mese di dicembre nella **Sala della Protomoteca del Campidoglio, a Roma**, sede simbolica del dialogo tra istituzioni, industria e innovazione.

Protagoniste della giornata saranno le 14 startup finaliste (2 per settore), che presenteranno l'evoluzione dei propri progetti dopo il percorso di mentorship. Le presentazioni confluiranno in una pitch finale, al termine della quale la giuria qualificata selezionerà 1 startup per settore, dando vita alla **classe 2026 delle 7 Idee per cambiare l'Italia**.



STARTUP BUILDER PROGRAMME

1. Six-week online programme
2. Idea validation training
3. Early metrics development
4. Business plan, financial plan and pitch

Human-Centred Validation Sprint

INDUSTRIAL VALIDATION PHASE

The mentorship programme is delivered in collaboration with **Startup Geeks**, a B-Corp and Italy's leading online incubator

Il percorso di mentorship è realizzato in collaborazione con **Startup Geeks**, Società Benefit e principale incubatore online in Italia

The programme combines online activities with an **in-person validation phase**, where startups will take part in *industrial challenge sessions* and engage directly with the corporate environment. This phase represents the final step of the **Human-Centred Validation Sprint** ahead of the final event at the Campidoglio.

Il percorso combina attività online e un **momento di validazione in presenza**, dove le startup parteciperanno a sessioni di *industrial challenge* e confronto diretto con il mondo corporate. Questa fase rappresenta l'ultimo step della **Human-Centred Validation Sprint** prima dell'evento finale in Campidoglio.



The **Scientific Committee** is a new element of the second edition and provides oversight and assurance across the project, defining the **methodological framework** and **selecting the judges for the Pitch Competition** to ensure quality, independence and consistency in the evaluation process

Il **Comitato Scientifico** rappresenta una novità della seconda edizione e svolge una funzione di garanzia e supervisione del progetto. È responsabile della definizione dei **criteri metodologici** e della **selezione dei giudici delle Pitch Competition**, assicurando qualità, indipendenza e coerenza del processo di valutazione



PROJECT 2025 EDITION 2026 PLATFORM

FOLLOW US ON



From CALL



to PLATFORM »

A **social-like digital platform** designed as a permanent public space for discovering and promoting ideas, enabling startups, the public and stakeholders to interact and create value over time

Una **piattaforma digitale social-like** come spazio pubblico permanente per la scoperta e la valorizzazione delle idee, dove startup, pubblico e stakeholder interagiscono e costruiscono valore nel tempo

Explore Esplora

Startups present their projects through dedicated videos and descriptions, allowing ideas to be clearly showcased, easily discovered and shared across the platform.

Le startup presentano i propri progetti tramite video e descrizioni dedicate, rendendo le idee immediatamente visibili, esplorabili e condivisibili.

Engage Partecipa

Users and stakeholders can follow projects, engage with content and connect directly with founders, fostering ongoing dialogue and meaningful interaction.

Utenti e stakeholder possono seguire i progetti, interagire con i contenuti ed entrare in contatto diretto con i founder.

Vote Vota

Alongside the Expert Jury, a public vote is enabled through the platform, allowing the community to take part in the Pitch Competition.

Alla giuria qualificata si affianca una giuria popolare, che esprime la propria preferenza direttamente sulla piattaforma durante le Pitch Competition.

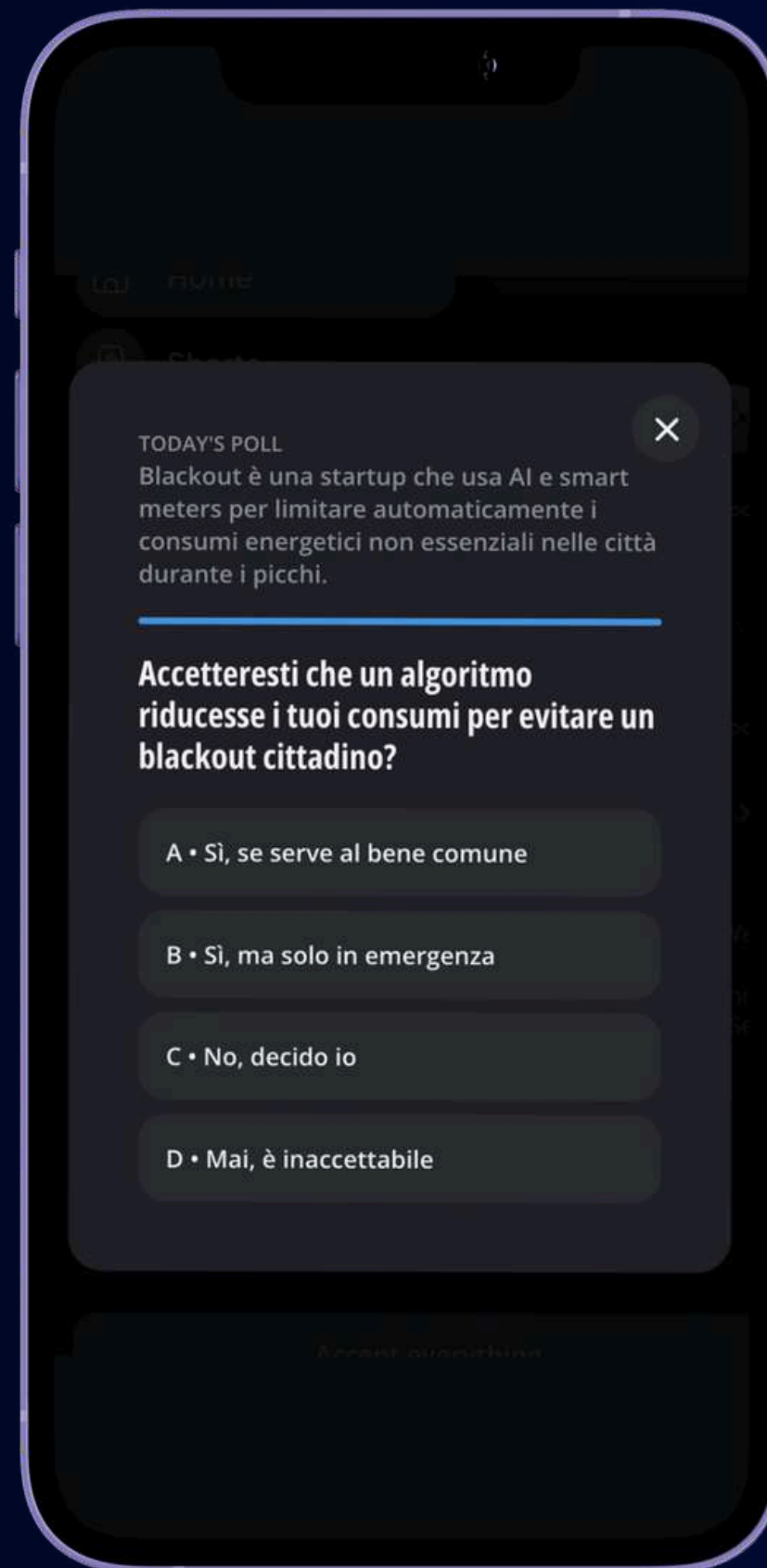
Read Leggi

Events, editorial content and formats produced by L'Espresso continuously feed the platform, turning it into an ongoing space for storytelling and observation of innovation.

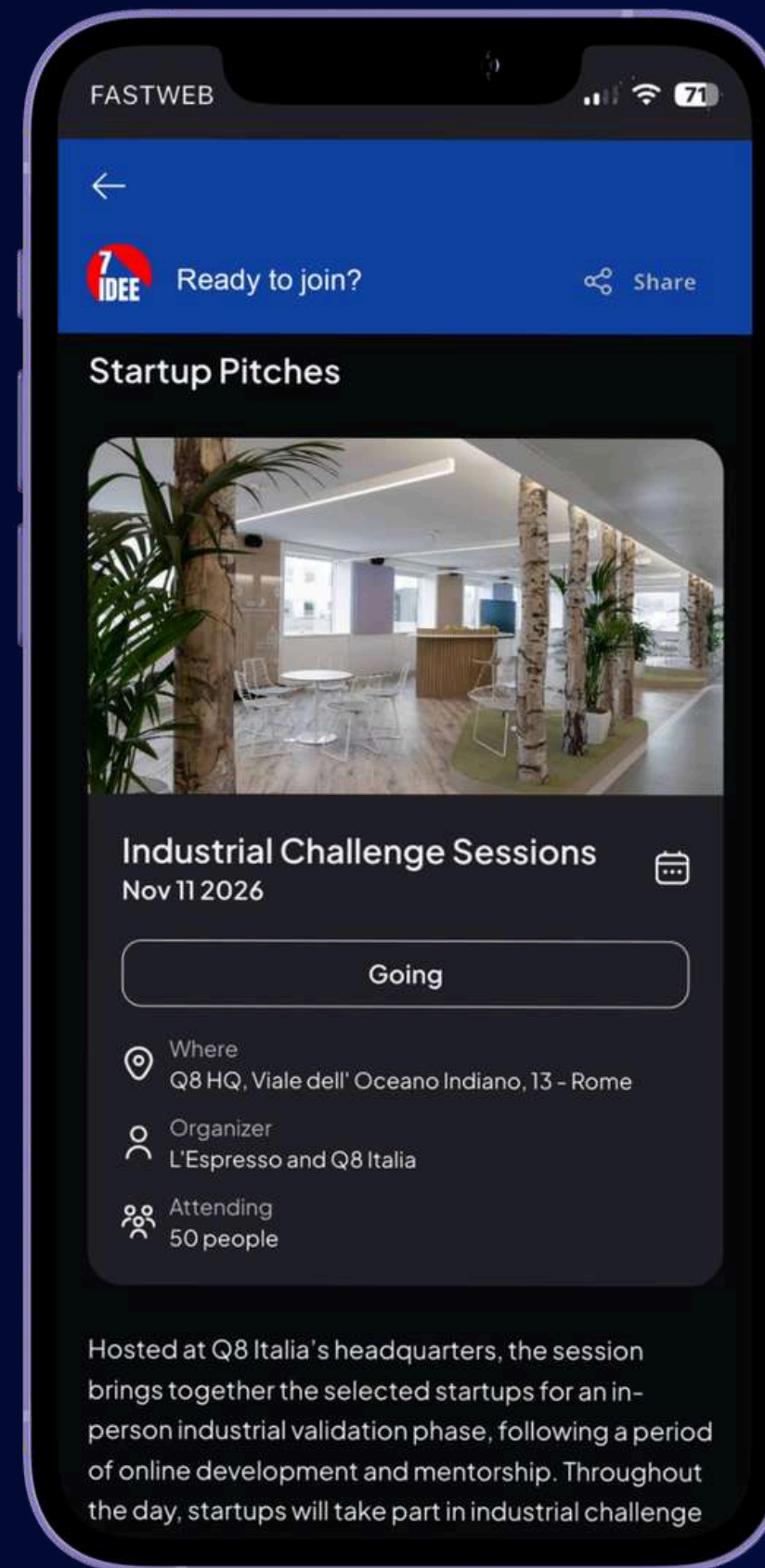
Eventi, contenuti e format de L'Espresso alimentano la piattaforma, trasformandola in uno spazio continuo di racconto e osservazione dell'innovazione.



PITCH STORIES



TODAY'S QUESTION



UPCOMING EVENTS

Other features

Altre caratteristiche

ARTICLES

CHAT

LIVESTREAMING

The platform is designed to generate first-party data in full compliance with GDPR regulations, leveraging typical social media interactions such as views, votes, comments and event participation. Accessible via a dedicated domain, it does not require any app download, ensuring a seamless, open and frictionless user experience.

La piattaforma è progettata per generare dati di prima parte, nel pieno rispetto della normativa GDPR, attraverso interazioni tipiche dei social media come visualizzazioni, voti, commenti e partecipazione agli eventi. Accessibile tramite dominio proprietario, non richiede il download di un'app, garantendo un'esperienza immediata, aperta e frictionless.



L'Espresso

What comes next *starts here*